

Worksheet concurrentieanalyse

Naam concurrent:		
Kenmerk	Beknopte beschrijving/evaluatie	Wat leer je hieruit voor jouw startende coöperatie?
Breedte van het aanbod (verschillende producten/diensten)		
Diepte van het aanbod		
Verpakking/voorstelling van het aanbod		
Kwaliteit van marketing en communicatie (website, publicaties, branding ...)		
Aantal medewerkers		
Kwaliteit van de medewerkers		
Andere kwaliteiten van product of dienst		
Meerwaarde duidelijk zichtbaar?		
Financiële slagkracht (solvabiliteit)		
Kwaliteitslabels (bv. EFQM)		
Erkenning door overheid		
Prijszetting		
Geografische reikwijdte		
Bereikbaarheid		

Beschikbaarheid		
Volumebeschikbaarheid		
Uitstraling hoofdkantoor		
Reactietijd op vragen		
Lokale verankering		
Actief in netwerken		
Actieve lobbying beleid/administratie		
Allianties/partnerships		
Toenemende macht/invloed		
Marktpositie: groeiend of krimpend marktaandeel?		
Andere relevante kenmerken?		